

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники»

Методический материал в помощь кураторам
(Рекомендовано отделом методической и воспитательной работы
для внутреннего пользования)

Тема: О самом экономном масштабном мероприятии

Форма: беседа.

Цель: познакомить студентов с видами и характерными особенностями флешмоба, развивать способности к самооценке, саморегуляции поведения.

Задачи: развивать умение вести себя в соответствии с нравственными нормами и правилами поведения, формировать способы социального поведения в различных ситуациях, мотивацию к безопасному и ответственному поведению.

Возраст: 1–3 курс.

Продолжительность проведения: 1 час.

Место проведения: учебная аудитория.

Ход

Ведущий (куратор или назначенный подготовленный студент).

Вступление:

Что такое флешмоб, в нашей стране сейчас знают, кажется, все. А ведь еще не так много лет назад об этом явлении подавляющему большинству белорусов ничего не было известно... Итак, перед нами уникальное в истории событие, когда полноценный новый вид культурной деятельности человека появился и стал востребованным во всем мире за невероятно короткий срок.

Основная часть:

- *Что такое «флешмоб»?*

Ответы студентов.

Комментарий ведущего: Понятие «флешмоб» образовано от английского устоявшегося выражения *flash mob*, которое дословно можно перевести как «мгновенная толпа» или «внезапная толпа». Под флешмобом обычно понимают массовую, заранее спланированную акцию, в рамках которой группа незнакомых между собой людей собирается в определенном месте, выполняет какие-то действия (часто провокационного характера), затем, как ни в чем не бывало, расходится.

Возникновение флешмобов принято связывать с именем Говарда Рейнгольда – американского социолога и писателя, выпустившего в 2002 году книгу «Умные толпы: следующая социальная революция». В ней он описал ряд возможностей, которые предоставляет Интернет для организации массовых акций – *смартмобов*.

Флешмоб – одна из разновидностей *смартмоба*, *главное отличие* которой – *отсутствие политического, религиозного или какого-либо иного социального подтекста*. По крайней мере, именно в таком качестве данное направление позиционируют его активисты. Но, конечно, реальность вносит свои коррективы, хотя бы потому, что *любая массовая акция* практически в любой стране мира *должна быть согласована*.

- *Как вы думаете, что характерно для флешмоба?*

Ответы студентов.

Комментарий ведущего: Для настоящего флешмоба характерны *пять принципов: спонтанность*, отсутствие избранного лидера, *деперсонификация* (участники не должны подавать виду, что имеют между собой нечто общее), *отсутствие каких-либо финансовых* (рекламных, политических, религиозных) мотивов и *отказ* от взаимодействия со средствами массовой информации. Если хотя бы одному из этих критериев акция не соответствует, то это, увы, уже *не флешмоб* в классическом понимании. Впрочем, за последние годы сформировалось несколько видов акций, организаторы которых, хотя и нарушают базовые принципы флешмоба, все равно стремятся примкнуть к «мобберскому» сообществу. В их числе и «политмобы», но это далеко не единственная на сегодня вольная вариация флешмоба.

- *Какие, по вашему мнению, существуют флешмобы?*

Ответы студентов.

Комментарий ведущего: Существуют, например, «*неспектакльные мобы*» – их участники *не стремятся* произвести впечатление на публику и поэтому выполняют действия совершенно обыденные: завязывают шнурки, играют на ходу в игры на телефоне, спотыкаются или отряхивают одежду. Такой флешмоб может быть незаметен окружающим – во главу угла здесь ставятся *переживания самих участников*.

Другой вариант – «*арт-мобы*», которые, по замыслу организаторов, *имеют некую художественную ценность* и потому *тщательно репетируются* (наиболее яркий пример такого мероприятия – прошедшая в десяти городах мира акция «Сотряси мир», в рамках которой якобы случайные прохожие внезапно начинали изображать танец живых мертвецов из видеоклипа Майкла Джексона).

Куда более вызывающим является «*экстрим-моб*», призванный провоцировать случайных прохожих и, может быть, даже нарушать какие-то общечеловеческие принципы поведения. Наиболее безобидный пример «экстрим-моба» – бой подушками среди незнакомых друг с другом людей в общественном месте.

Заключение:

- *Как вы думаете, почему люди участвуют во флешмобах?*

Ответы студентов.

Комментарий ведущего: Сложно судить, что заставляет людей принимать участие во флешмобах. Эти акции – вызов обыденности, но зачастую также и вызов моральным устоям. Безусловно, есть акции, которые дарят окружающим один лишь позитив, однако зачастую под эгидой флешмоба нам представляют нечто отвратительное и бессмысленное. Если бы все флешмобы проходили в соответствии с их титульным принципом – *отсутствием идеологизированности*, то, наверное, отношение большинства к ним было бы скорее позитивным. Увы, зачастую «мобберы» пытаются донести до людей какие-то конкретные идеи, чаще всего спорные – и к тому же в форме явно неприемлемой в цивилизованном обществе.

Флешмобы в Беларуси

В Беларуси вступил в силу закон о массовых мероприятиях в новой редакции. Поправки, внесенные в действовавший ранее закон о массовых

мероприятиях, в первую очередь направлены на усиление мер по обеспечению общественной безопасности граждан при проведении массовых мероприятий.

А именно, уточнен термин "*пикетирование*". К нему отнесена организация несанкционированных сборов граждан, в том числе при помощи социальных сетей и Интернета, в том числе и *флэшмобы*. Запрещается объявлять о дате, месте, времени проведения массовых мероприятий в СМИ, Интернете и социальных сетях *до получения разрешения на их проведение*. Расширяется также перечень мест, где нельзя проводить массовые мероприятия, а именно четко оговорено расстояние от места проведения таких мероприятий до учреждений образования, соцсферы, объектов военного и особого назначения. Вводится запрет на организацию массовых мероприятий лицами, которые в течение года допускали нарушения в организации массовых акций.

Закон никоим образом не ограничивает право человека на выражение своей позиции и собственного мнения. Все те, у кого есть своя позиция, имеют множество возможностей ее изложить и высказать, но только *легальным способом, в соответствии с законом*, без создания множественных проблем для других граждан страны и угрозы их жизни.

В законе четко прописано, по каким мероприятиям вводится специальный порядок проведения. Речь сначала идет о мероприятиях, предполагающих большое скопление людей, проводимых политическими партиями и общественными организациями. Новый закон о массовых мероприятиях сделает акции с участием множества людей более безопасными, позволит оградить людей от провокаций и провокаторов.

Надо знать, когда действовать и когда воздержаться от поступков. Действие и бездействие в этих обстоятельствах сродни и отнюдь не противоречат друг другу. М. Ганди

Литература:

1. Варламов Д. Флэшмоб – толпа со смыслом // Праздник. – 2014. – №7. – С.18–19.

Интернет-ресурсы:

1. <http://news.vpn.by/belarus/social/Fleshmoby-v-Belarusi-priravneny-k-piketirovaniyu.html>

2. <http://www.mogilev.by/news/40657-v-belarusi-vstupil-v-silu-zakon-o-massovyh-meropriyatiyah-v-novoy-redakcii.html>