



Формирование профессиональной идентичности и гибких навыков (soft skills) учащихся в рамках предметной области «Техники коммуникации и основы командообразования»

Козак Т.В. – преподаватель высшей категории,
председатель цикловой комиссии

“Социально-гуманитарные предметы”

Викторова А.А. – преподаватель высшей категории

Типы навыков современного специалиста

Hard Skills **(Жесткие навыки)**

- Профессиональные знания и умения
- Наглядно демонстрируются
- Для решения конкретных задач

Soft Skills **(Гибкие навыки)**

- Надпрофессиональные навыки
- Коммуникация, работа в команде, критическое мышление
- Влияют на карьеру и самореализацию

Важность **Soft Skills** в будущем

Исследование «Форсайт компетенций 2030» (АСИ)

- Ключевая концепция: «Надпрофессиональные навыки»
- Почему это важно?

Повышение эффективности в профессии

Возможность смены сферы деятельности

Универсальность для разных отраслей

Ключевые компетенции **Soft Skills**

Коммуникативные компетенции

Компетенции самоорганизации и управления собой

Компетенции работы с информацией и креативные навыки

Управленческие навыки

Требования рынка труда к выпускнику (Образовательный стандарт Республики Беларусь по специальности среднего специального образования)

Умение интегрировать знания
для решения практических
задач

Владение логическими
операциями (анализ, синтез,
моделирование)

Способность к
самостоятельному поиску
решений

Эффективное взаимодействие
и работа в команде

Цель учебного предмета «Техники коммуникации и основы командообразования»

Изучение основ коммуникации и командообразования, приобретение практических умений и навыков, необходимых для создания эффективной коммуникации, взаимопонимания и сотрудничества в команде.

Задачи учебного предмета «Техники коммуникации и основы командообразования»

Формирование знаний об общении и коммуникации, основах ведения переговоров, способах привлечения и удержания внимания аудитории, понятии мотивации, видах и формах восприятия информации, этапах командообразования и их специфике и т.д.

Формирование понимания основных принципов коммуникации, роли коммуникаций в организации, принципов формирования образа специалиста и личности, роли пользователей и формальных целей, основ управления малой группой и т.д.

Освоение умений применять методы эффективной коммуникации, использовать эффективные способы получения обратной связи, применять техники вопросов и ответов, планировать структуру выступления и т.д.

Содержание курса

Учебный предмет включает в себя 5 разделов:

- Техники коммуникации;
- Речевые стратегии;
- Креативность. Решение задач;
- Целеполагание. Работа с целями пользователей;
- Основы командообразования.

Игры способствуют развитию профессиональной идентичности:

- **Примерка ролей**
- **Осознание ценностей**
- **Саморефлексия**

Игры развивают гибкие навыки (soft skills):

- Коммуникация
- Критическое мышление и решение проблем
- Работа в команде
- Эмоциональный интеллект
- Адаптивность
- Лидерство

Картинки настроения

(преодоление психологического барьера в коллективе)

Размер команды: от 3 человек

Время: 2–3 минуты на человека

Правила игры: Перед вами лежит несколько картинок. Выберите по одной картинке, соответствующему своему настроению. После сделанного выбора, расскажите что вы видите на изображении, какое чувство оно у вас вызывает и почему вы его выбрали.

Чем полезно это упражнение: Это упражнение — хороший способ начать совещание, семинар или занятие, поскольку позволяет прощупать настроение в группе необычным способом.

Две правды и одна ложь

(преодоление психологического барьера в коллективе)

Размер команды: от 3 человек

Время: 2–3 минуты на человека

Правила игры. Расскажите о себе два факта и одну ложь. Чем экзотичнее факты (например, «Я прыгал с парашютом в Коста-Рике») и чем достовернее ложь (например, «У меня две собаки»), тем интереснее будет игра. Предложите группе проголосовать, что из этого является ложью.

Чем полезно это упражнение: Эта игра хорошо подходит для групп, участники которых пока плохо знают друг друга. То, о чём вы рассказываете, впоследствии может стать темой для разговоров (например, «А что ещё ты делала в Коста-Рике?»), которые помогут составить более полное представление о тех, с кем вы работаете.

Soft Skills как образовательный приоритет

Формирование профессиональной идентичности и развитие soft skills становится одним из приоритетных направлений современного образовательного процесса.

